



**CONFEDERACIONES
RURALES
ARGENTINAS**



LA ENTIDAD RURAL
MÁS FEDERAL DEL PAÍS

14 CONFEDERACIONES

300 RURALES

**100.000
PRODUCTORES**



www.cra.org.ar

CICLO MENSUAL DE CONFERENCIAS

De la Tierra



a la Mesa



CONFEDERACIONES
RURALES
ARGENTINAS

HOJA DE RUTA:

- INFLACIÓN GENERAL

-ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

-PRODUCTOS A ANALIZAR:

*CARNE OVINA



* NARANJA



* MANDARINA



* PRODUCTOS LÁCTEOS

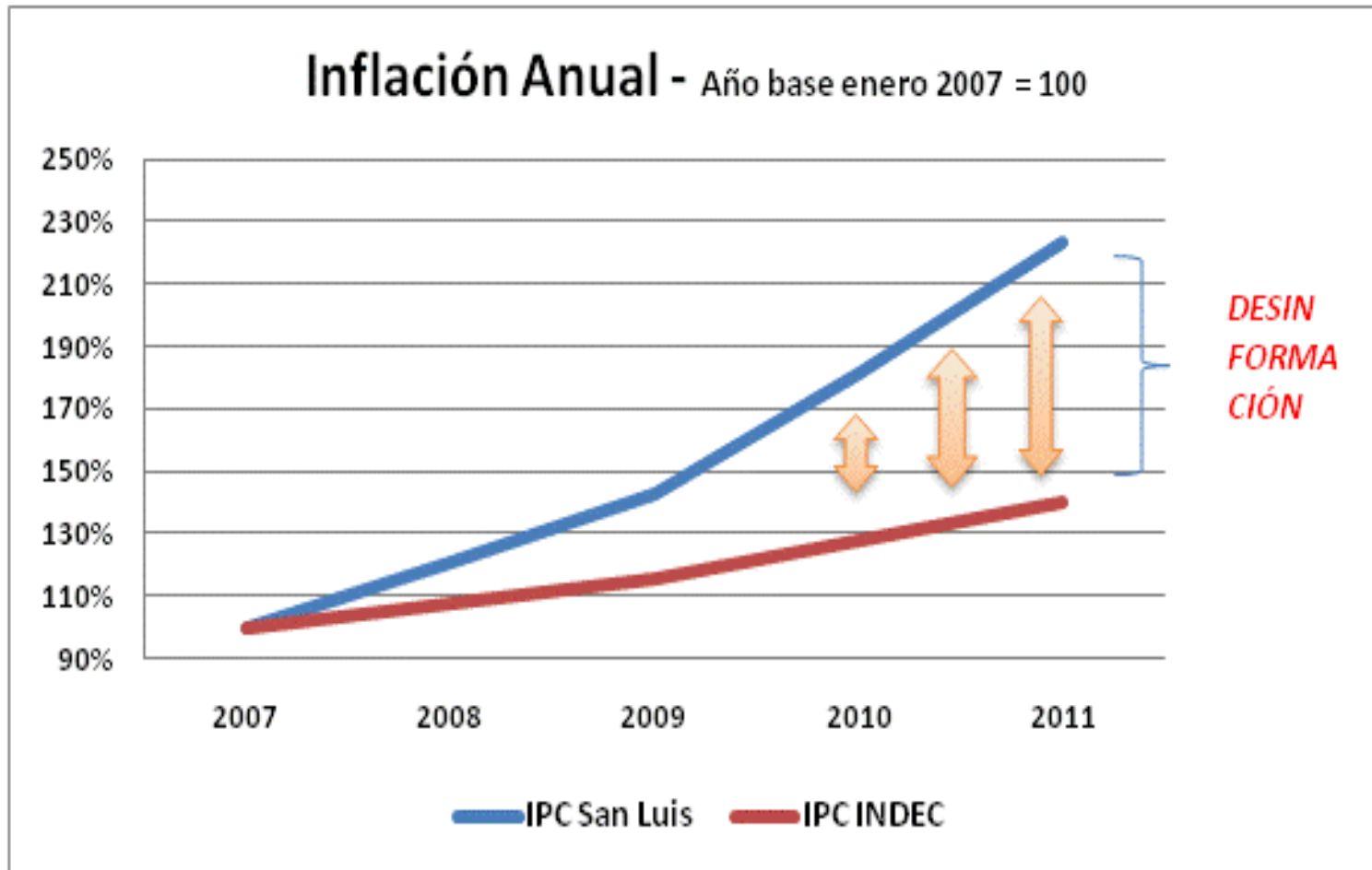


* LECHUGA



INFLACIÓN

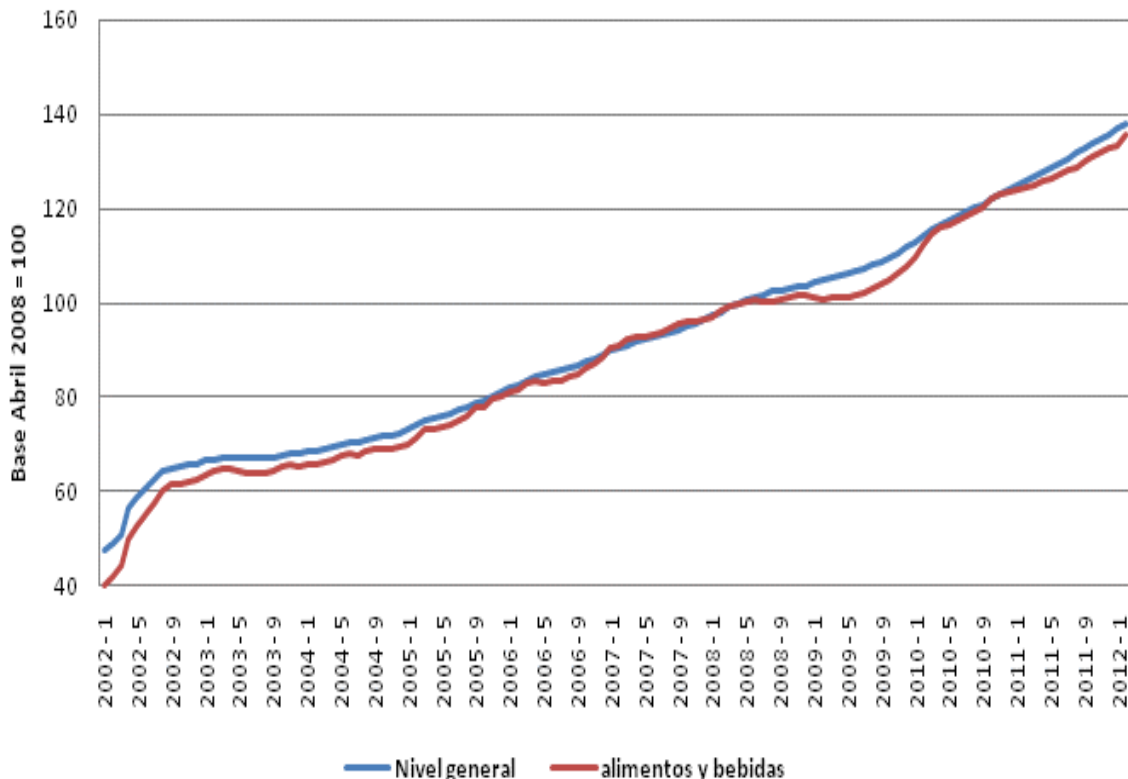
Contexto de desinformación – Evolución índice de precios medido por el INDEC y el índice de precios de la provincia de San Luis



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

¿Cuánto representa el gasto en alimentos en el presupuesto de una persona?
Composición del Índice de Precios al Consumidor – GBA (INDEC).

Serie Histórica del Índice de Precios al Consumidor



Capítulo, división y grupo	Ponderación
	%
Alimentos y bebidas	37,87
Alimentos para consumir en el hogar	27,97
Productos de panificación, cereales y pastas	7,14
Carnes	10,02
Aceites y grasas	0,53
Productos lácteos y huevos	4,99
Frutas	1,35
Verduras	2,60
Azúcar, miel, dulces y cacao	0,83
Condimentos y otros productos alimenticios	0,52
Bebidas e infusiones para consumir en el hogar	4,14
Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	5,75

Fuentes de Información

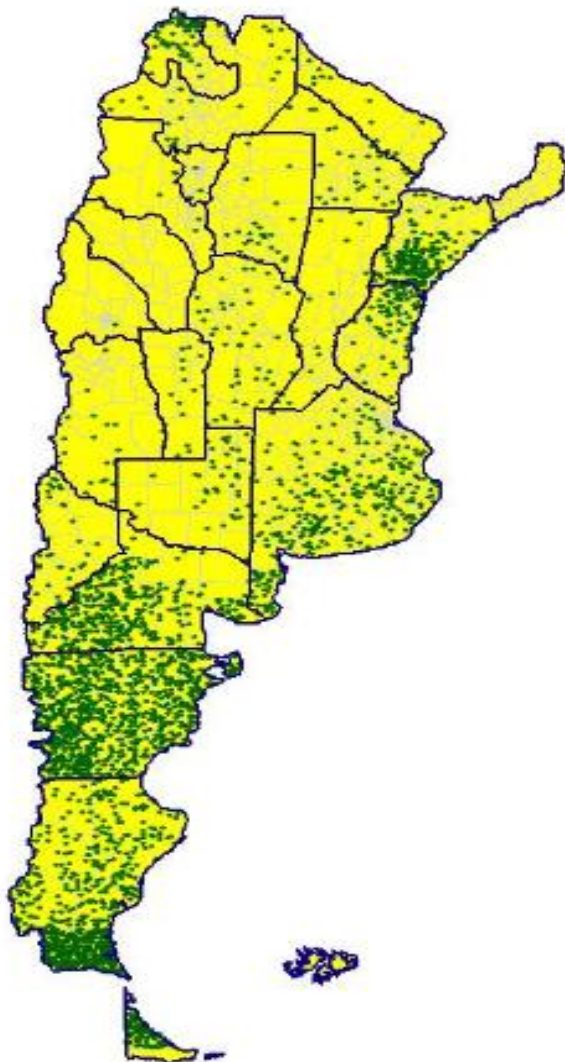
Fuentes de Información Utilizadas y Metodología

- Asociaciones de Consumidores
- 4 Cadenas de Supermercados
- IDR
- AACREA “De la Tierra al País”
- Mercado Central de Buenos Aires
- Fuentes Privadas: Productores, Verdulerías, Carnicerías y Corredores
- Metodología: Relevamiento de Precios Mensuales
- Precios al Consumidor: Relevados para Capital Federal y Santa Fe

CARNE OVINA



Distribución de las existencias ovinas



1 Punto = 5.000 Ovinos

Indicadores 2011

	2011
Faena Total - Cabezas	3.484.008
Peso Kg Gancho (Kg)	16
Producción (Tn)	55.745
Exportación (Tn)	5.249
Consumo aparente (Tn)	50.496
Consumo por habitante (Kg/Habitante)	1,3

Año 2011

Distribución Nacional de las existencias	
Chubut	30%
Santa Cruz	22%
Río Negro	13%
Buenos Aires	10%
Corrientes	7%
Otros	18%

CARNE OVINA



Calendario productivo

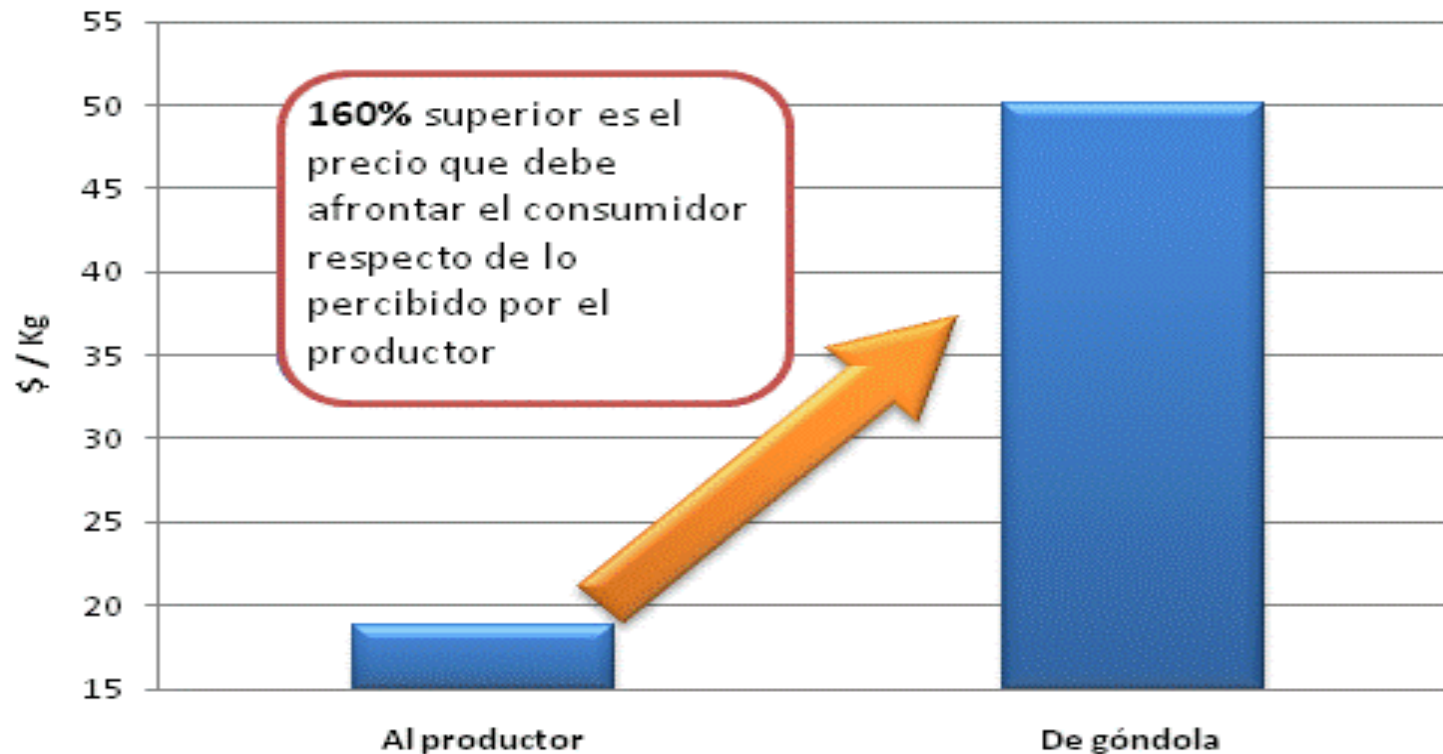
2011	Octubre	<i>Nacimiento de la Borrega</i>
	Noviembre	
	Diciembre	
2012	Enero	<i>Destete</i>
	Febrero	
	Marzo	
	Abril	
	Mayo	
	Junio	
	Julio	<i>Primer Esquila</i>
	Agosto	
	Septiembre	
	Octubre	
	Noviembre	
	Diciembre	
2013	Enero	<i>Encarneramiento de las hembras</i>
	Febrero	
	Marzo	
	Abril	
	Mayo	
	Junio	
	Julio	<i>Parición</i>
	Agosto	
	Septiembre	
	Octubre	
	Noviembre	
	Diciembre	

27 Meses debe esperar el productor para vender el cordero

CARNE OVINA



Precios: al Productor y de góndola

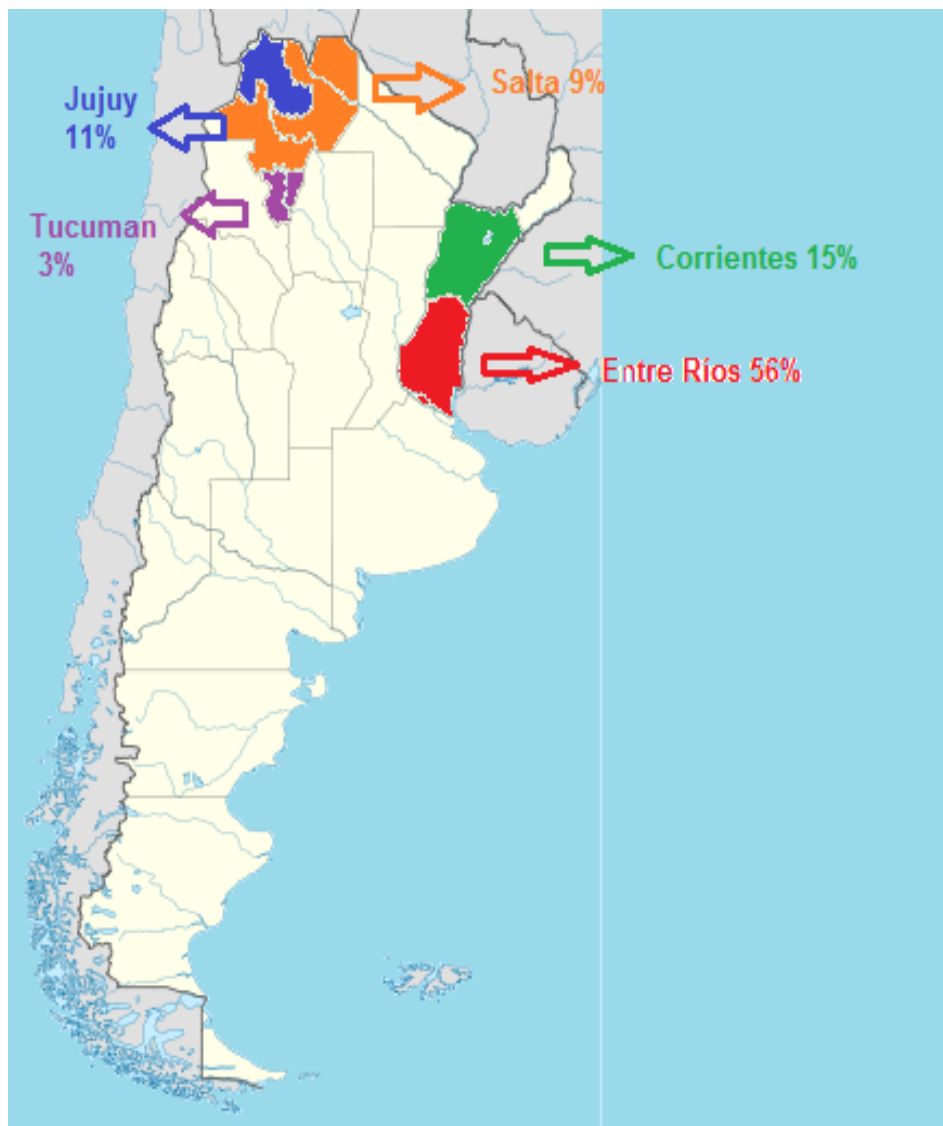


Producto	P al productor \$	P al consumidor \$
Cordero x 1 Kg (entero)	\$ 19	\$ 50

Fuente: Elaboración propia en base a consulta a productores citrícolas y Asociación de defensa a los consumidores. Supermercados y carnicerías



NARANJA



- Producción Argentina 2010/11: **858.551 tn.**
- Gasto e Inversión: **\$773 Millones**
- Argentina ocupa el octavo lugar en la producción mundial de cítricos

Campaña 2010/11

Principales provincias productoras	
Entre Ríos	56%
Corrientes	15%
Jujuy	11%
Salta	9%
Tucumán	3%
Otros	6%



NARANJA

Ficha Técnica

Calendario Comercial

VARIEDAD	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
NARANJA									
HAMLIN									
SALUSTIANA									
CRIOLLA									
BUCKEYE									
NAVELINA									
ALARGADA									
WASHINGTON									
NAVELATE									
LANE LATE									

Costos orientativos

	Variedad
	N. Ombligo / Navel
Costo Total x Kg *	\$ 0,31
Costo Total x Kg **	\$ 0,29

Fuente: INTA EEA Concordia

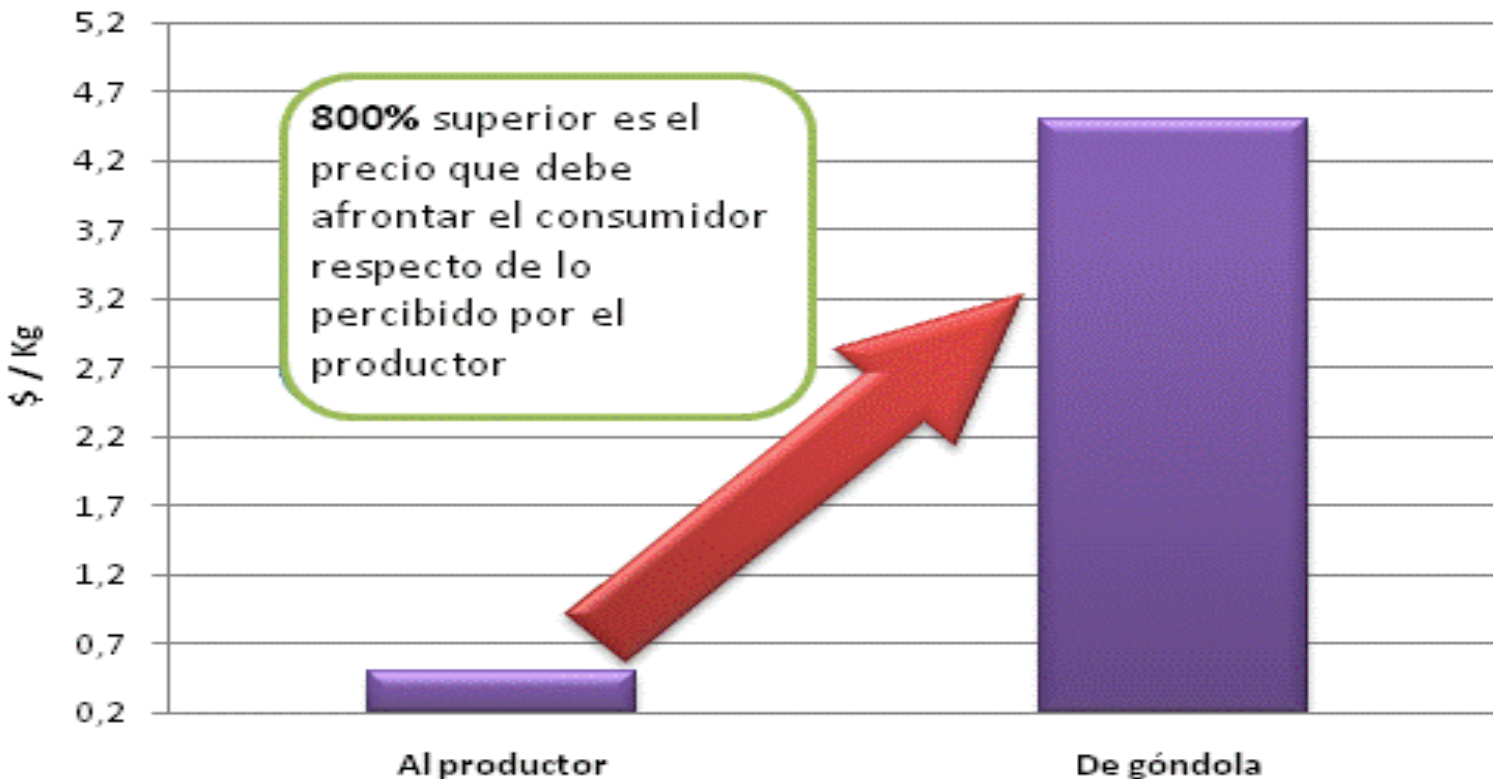
* Pequeños y medianos productores, menor costo total por Kg

** Con riego



NARANJA

Precios: al Productor y de góndola

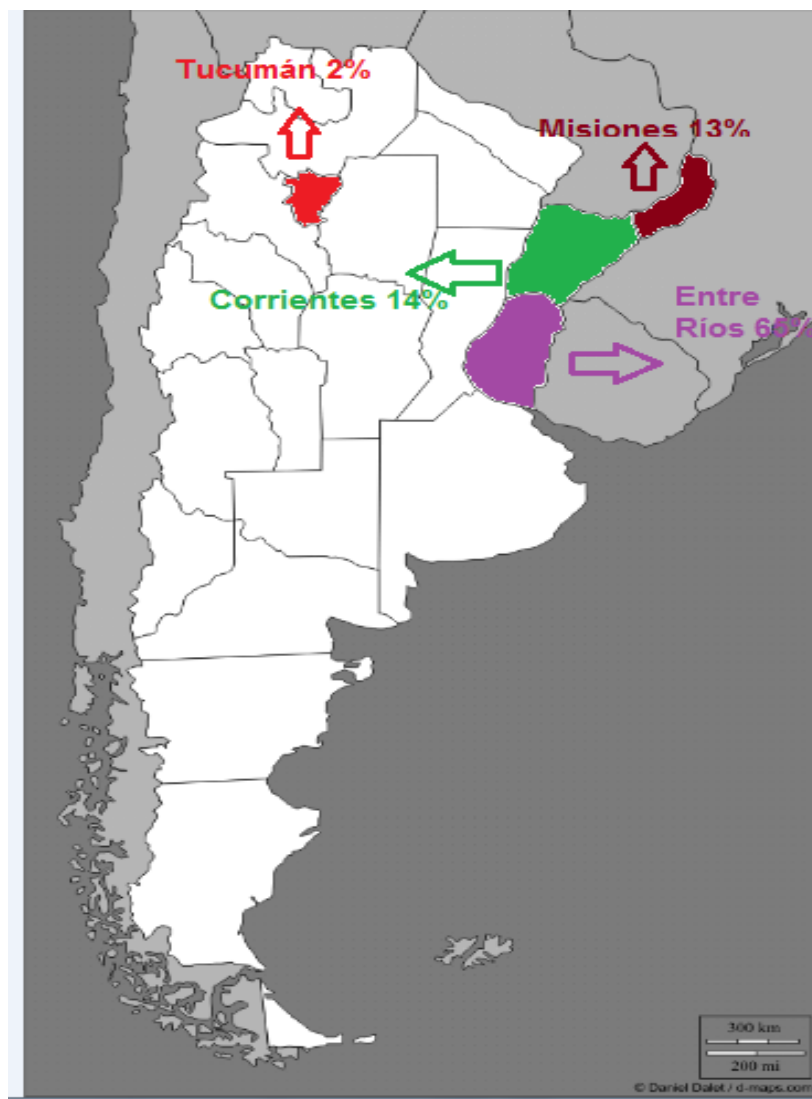


Producto	P al productor \$	P al consumidor \$
Naranja x 1 Kg	\$ 0,5	\$ 4,5

Fuente: Elaboración propia en base a consulta a productores citrícolas y Asociación de defensa a los consumidores. Supermercados y verdulerías



MANDARINA



- Producción Argentina 2010/11: **455 mil tn.**
- Gasto e Inversión: **\$415 Millones.**
- La producción hemisférica de mandarinas es de 40,4 %.

Campaña 2010/11

Principales provincias productoras	
Entre Ríos	65%
Corrientes	14%
Misiones	13%
Tucumán	2%
Otros	6%



MANDARINA

Ficha Técnica

Calendario Comercial

VARIEDAD	ENE		FEB		MAR		ABR		MAY		JUN		JUL		AGO		SET		OCT		NOV		DIC	
	15	31	15	31	15	31	15	31	15	31	15	31	15	31	15	31	15	31	15	31	15	31	15	31
MANDARINAS																								
OKITSU																								
SATSUMA (OWARI)																								
CLEMENULES																								
NOVA																								
COMUN (CRIOLLA)																								
DANCY (BEAUTY)																								
ELLEDALE																								
MALVASIO																								
MURCOTT																								

Costos orientativos

	Variedad
	M. Satsuma
Costo Total x Kg *	\$ 0,38
Costo Total x Kg **	\$ 0,36

Fuente: INTA EEA Concordia

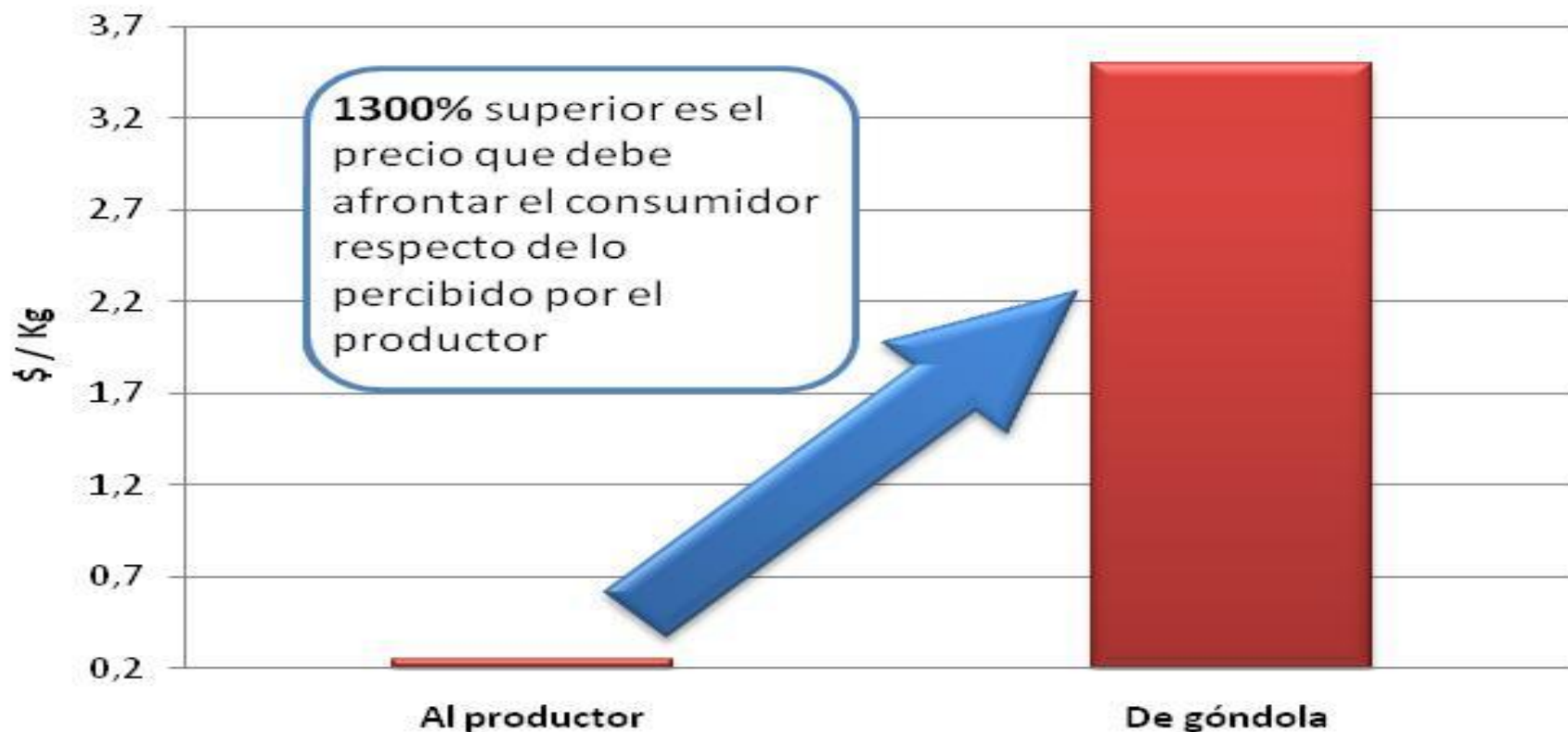
* Pequeños y medianos productores, menor costo total por Kg

** Con riego



MANDARINA

Precios: al Productor y de góndola

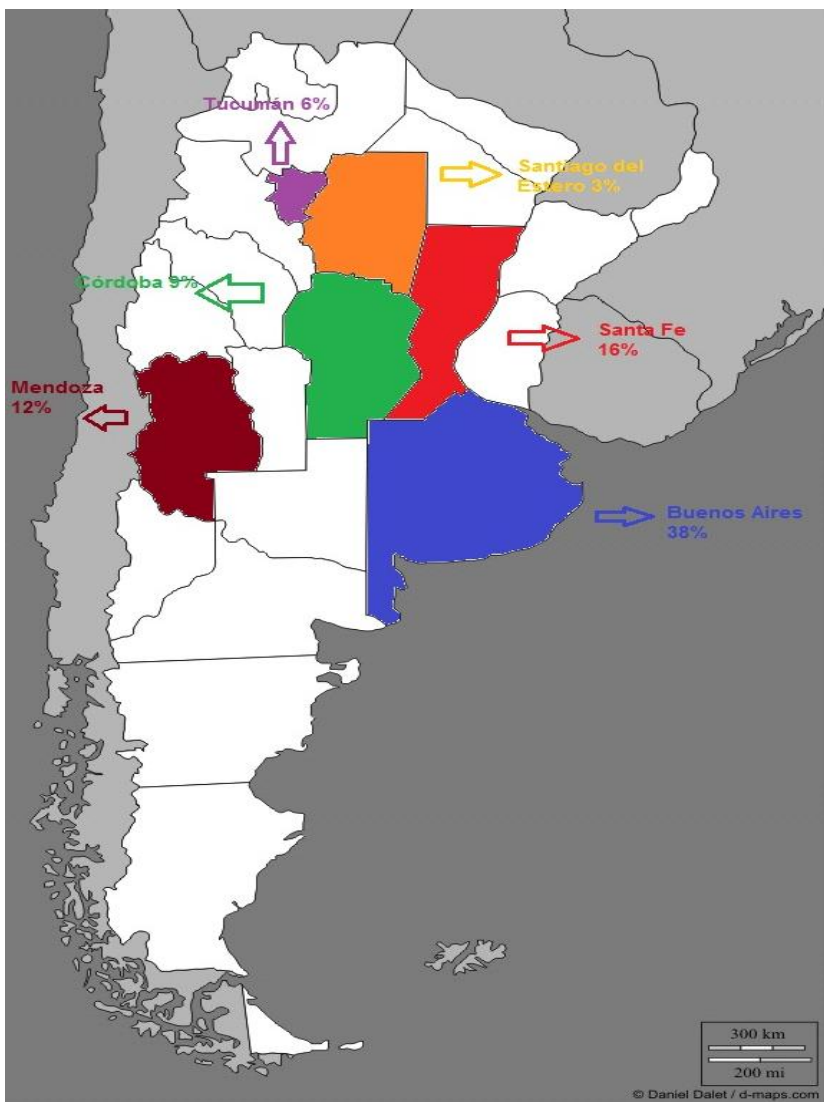


Producto	P al productor \$	P al consumidor \$
Mandarina x 1 Kg	\$ 0,25	\$ 3,5

Fuente: Elaboración propia en base a consulta a productores citrícolas y Asociación de defensa a los consumidores. Supermercados y verdulerías



LECHUGA



Fuente: MAGYP en base a CNA 2002.

CNA 2002

Distribución nacional - Superficie implantada	
Buenos Aires	38%
Santa Fé	16%
Mendoza	9%
Tucumán	6%
Santiago del Estero	3%
Otros	28%

Fuente: Estadísticas Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca



LECHUGA

Ficha Técnica

Calendario Comercial

- ✓ Debido a las muchas variedades que existen, y a su cultivo cada vez mayor en invernaderos, **se puede consumir durante todo el año.**
- ✓ En primavera se encuentra concentrada la mayor oferta.

Costos

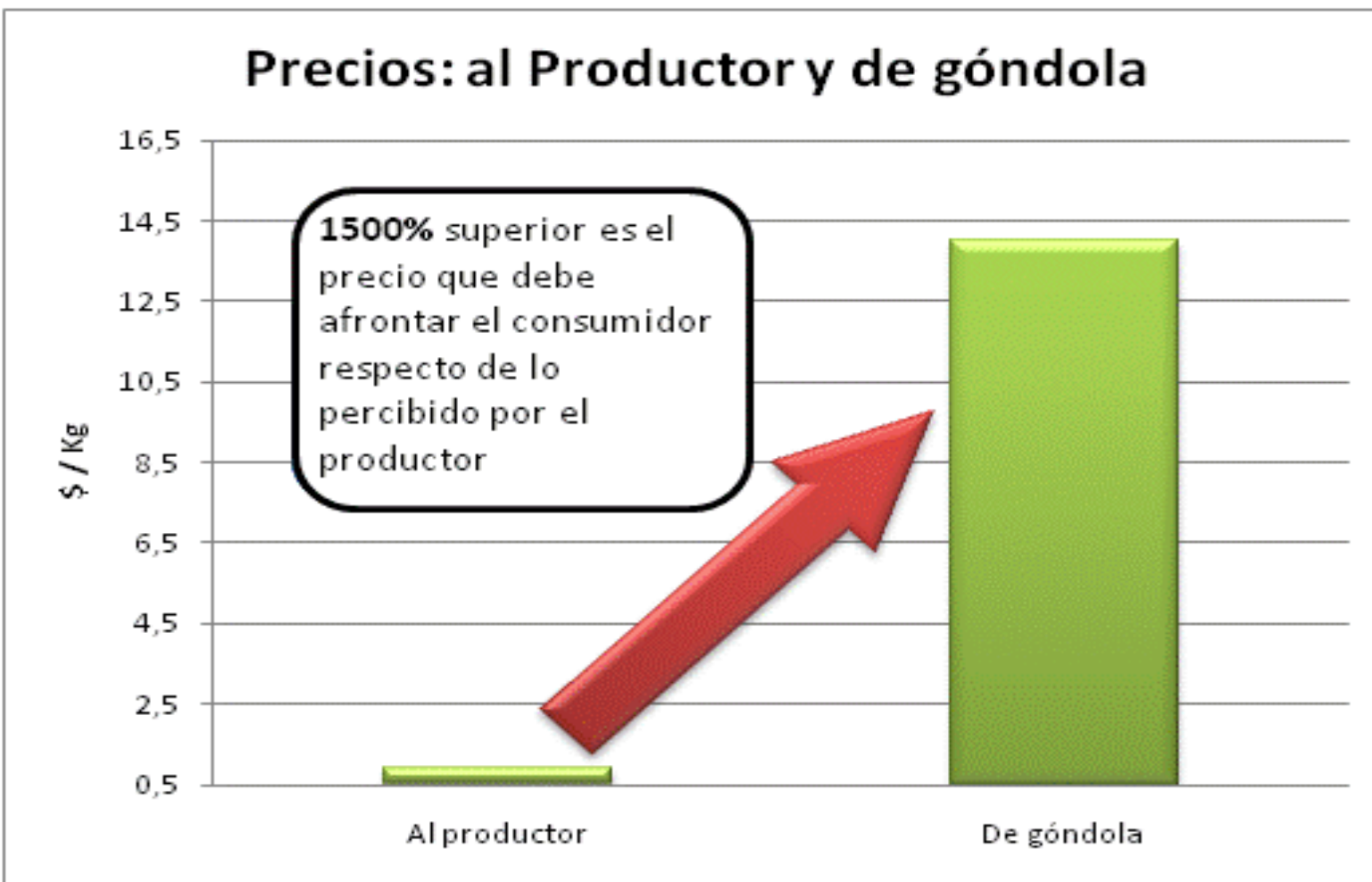
- ✓ Costos de producción / Ha : **\$8.400** (Rendimiento 800 cajas, de 15 Kg cada una).
- ✓ Costo de producción por Kg **\$0,7**

Datos adicionales

- ✓ Del total de la superficie hortícola implantada (a campo y cubierta), el 4,2% corresponde a lechuga (CNA, 2002).
- ✓ El 95% de la producción es implantada a campo, mientras que el 5% restante se realiza bajo cubierta (invernadero).



LECHUGA



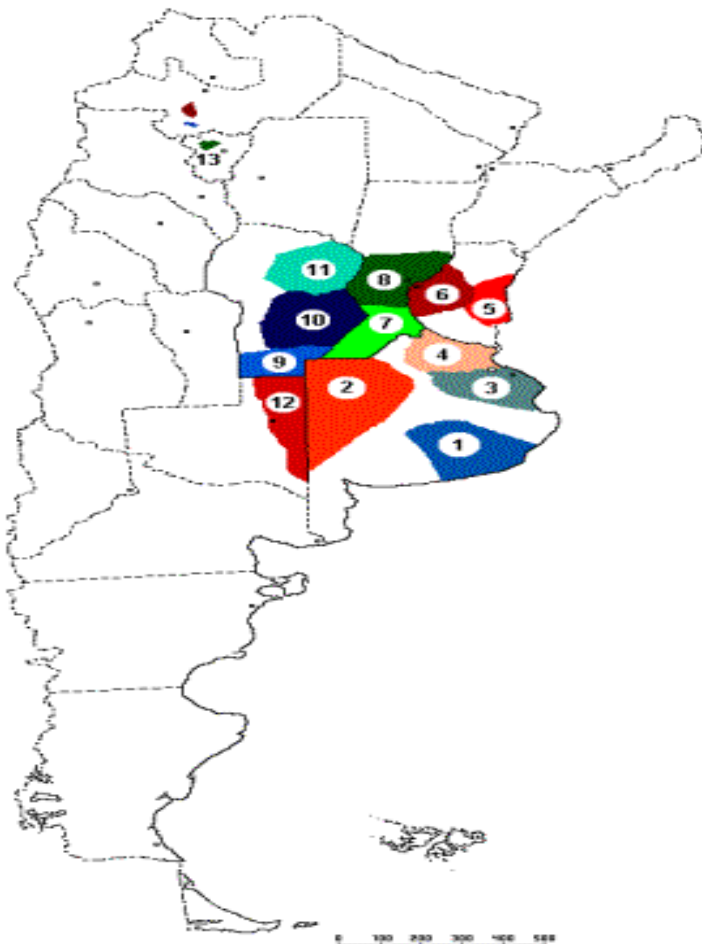
Producto	P al productor \$	P al consumidor \$
Lechuga x 1 Kg	\$ 0,9	\$ 14

Fuente: Elaboración propia en base a consulta a productores citrícolas y Asociación de defensa a los consumidores. Supermercados y verdulerías

PRODUCTOS LÁCTEOS



Cuencas Lecheras de Argentina



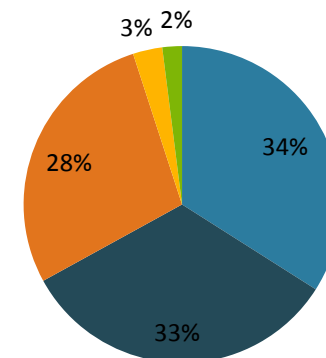
Año 2011*

- **Producción:** 11.500 millones de Litros.
- **Exportación:** 3.000 millones de Litros
- **Consumo per Capita:** 203 Lts/Hab/Año
- **Inversión – Sector Primario** :**15.600 Millones de Pesos.

- * Estimado. ** CEEA – AACREA

Producción de Leche por Provincias

■ Santa Fé ■ Córdoba ■ Bs. As. ■ Entre Ríos ■ La Pampa



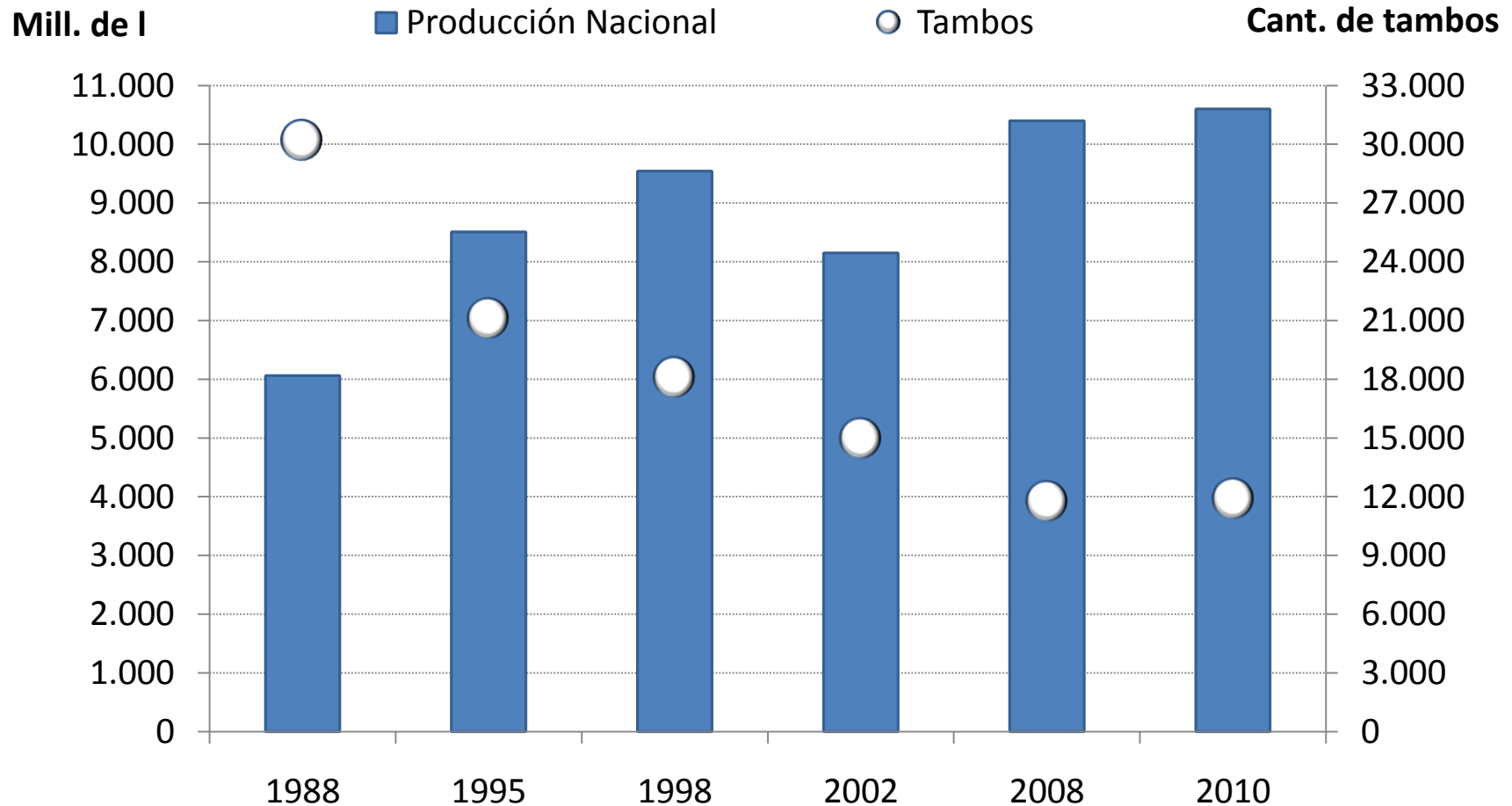
Cuencas: Buenos Aires (1. Mar y Sierras, 2. Oeste, 3. Abasto Sur, 4. Abasto Norte), Santa Fe (7. Sur, 8. Central), Córdoba (9. Sur, 10. Villa María, 11. Noreste), Entre Ríos (5. Cuenca "B", 6. Cuenca "A"), La Pampa (12. La Pampa) y Tucumán (13. Cuenca de Trancas).

Fuente: MINAGRI y Facultad de Agronomía-UBA

PRODUCTOS LÁCTEOS



Producción lechera y Tamberos



Fuente: Movimiento CREA en base a datos de MinAgri, CNA02, CNA88 y SENASA.

PRODUCTOS LÁCTEOS



Aspectos Técnicos a considerar para medir la incidencia en el producto final

Coeficiente de la Leche necesaria para producir cada producto

Variedad	Unidad de medida	Leche Necesaria por Kg/Litro de Producto	Leche Necesaria por Unidad de Producto
Leche fresca entera sachet	litro	1,0	1,0
Queso pate-grass	kg	10,2	10,2
Queso reggianito	kg	12,5	12,5
Yogur cremoso	200 cc	0,8	0,16

Fuente: INDEC - IPEC y Privados

Cálculo en Valor de la Leche necesaria para producir cada producto

Producto Lácteo	Precio al Consumidor \$/Unidad	Valor Recibido por el Productor \$/Unidad
Leche fresca entera sachet	4,51	1,48
Queso pate-grass	53,92	15,10
Queso reggianito	57,47	18,50
Yogur cremoso	2,84	0,24

Precio en Tranquera	\$/Lt
Leche	1,48

Fuente: MNPL-Febrero 2012

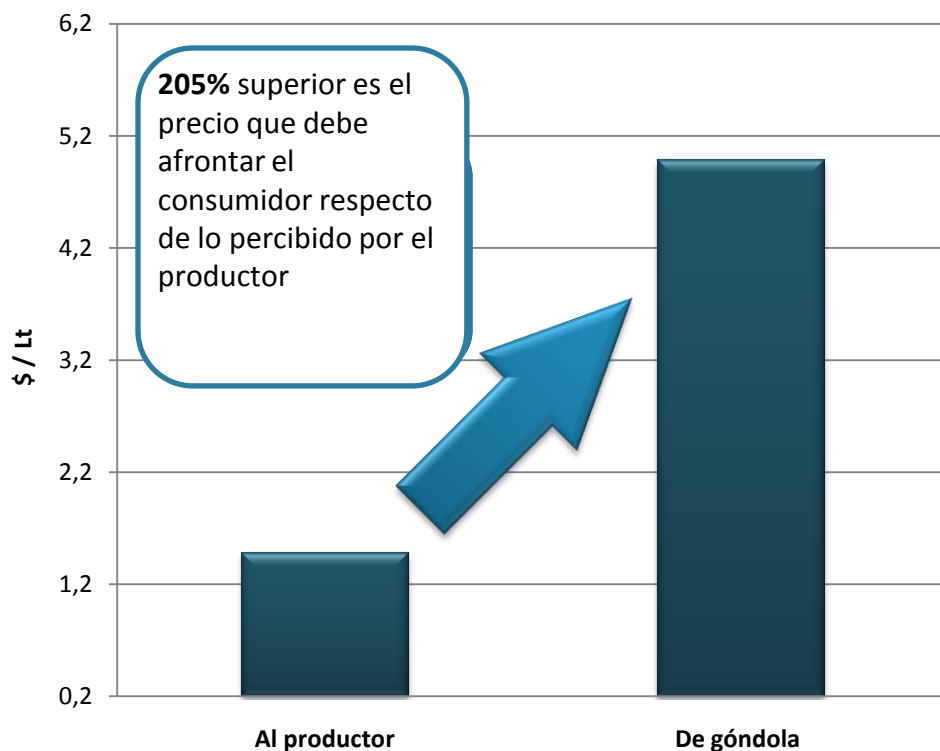
PRODUCTOS LÁCTEOS



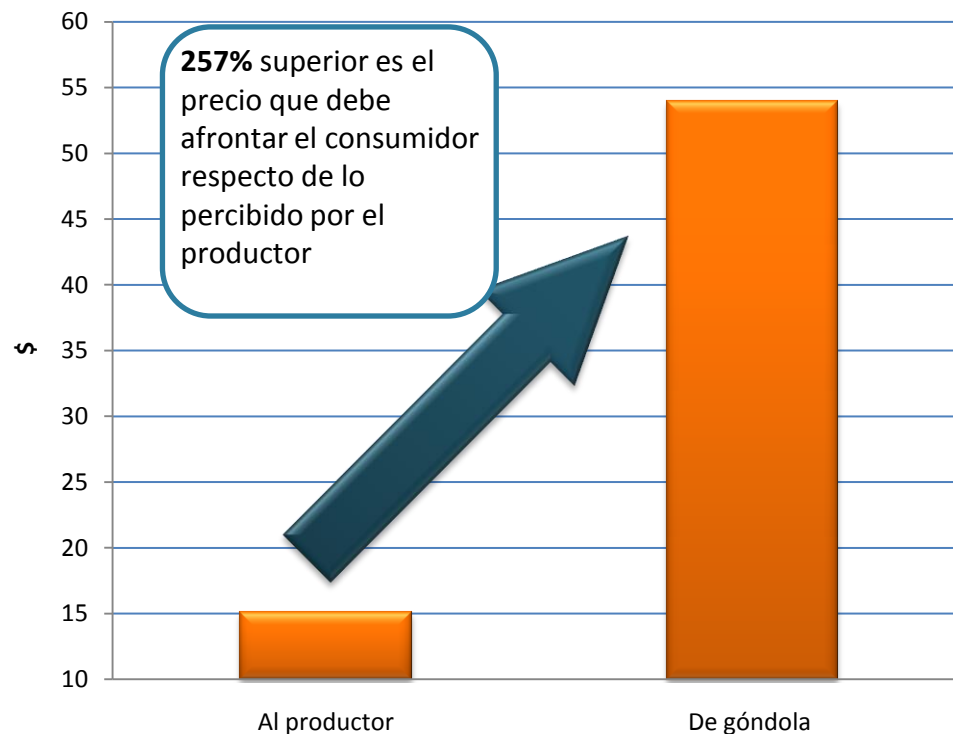
Leche entera Sachet 1 lt

Pate Grass 1 kg

Precios Lácteos: al Productor y de góndola



Precios Lácteos: al Productor y de góndola



Fuente: CRA en base a MINAGRI e INDEC, Dirección de Estadísticas de Santa Fe

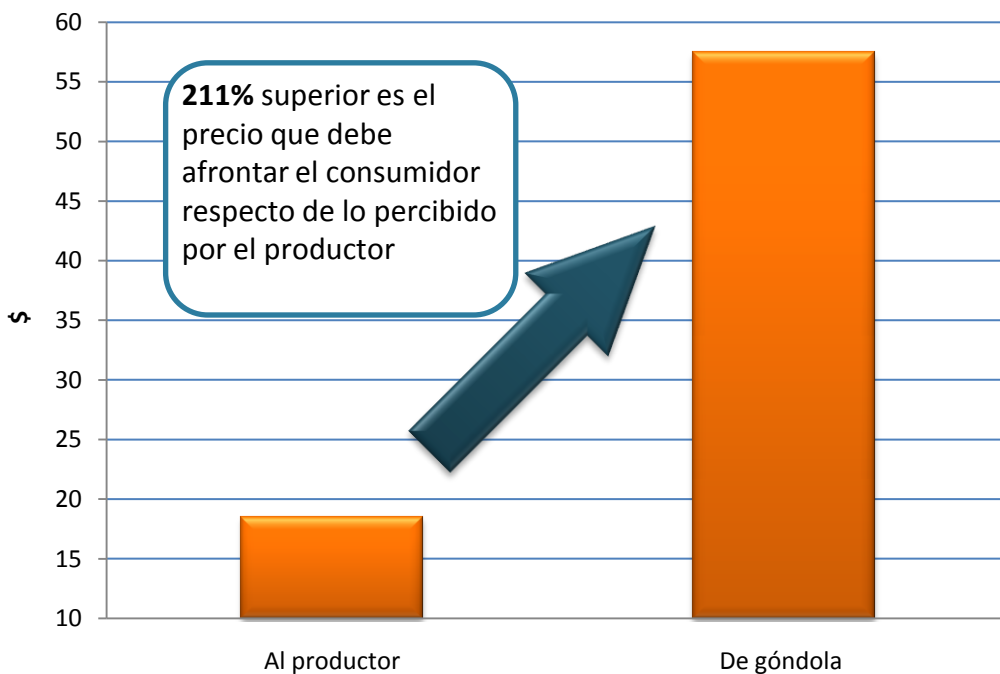
PRODUCTOS LÁCTEOS



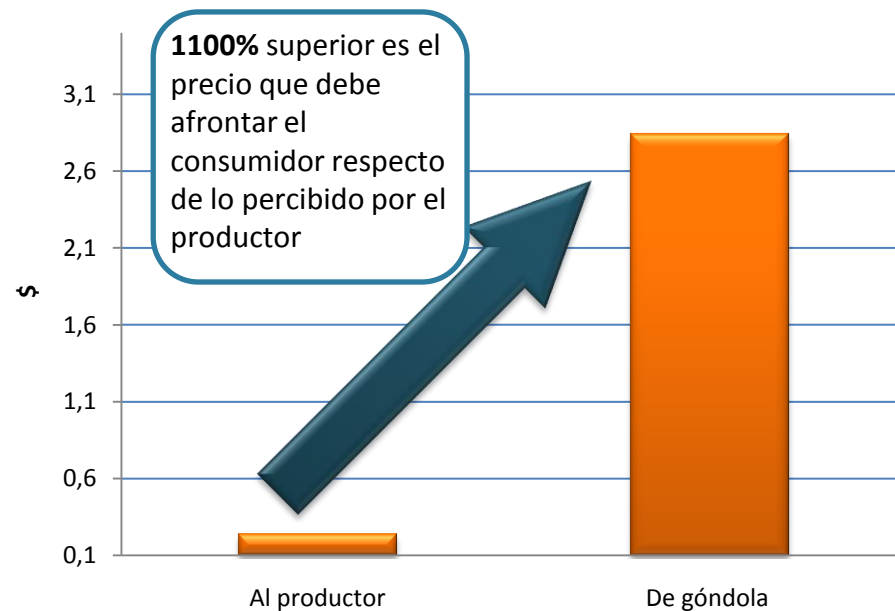
Queso Reggianito 1 Kg

Yogurt Cremoso 200 cc

Precios Lácteos: al Productor y de góndola



Precios Lácteos: al Productor y de góndola



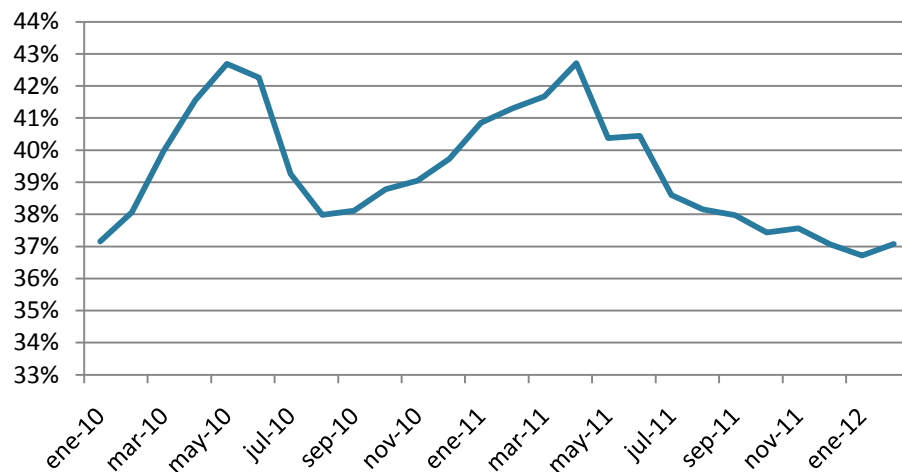
PRODUCTOS LÁCTEOS



La participación sobre los precios finales

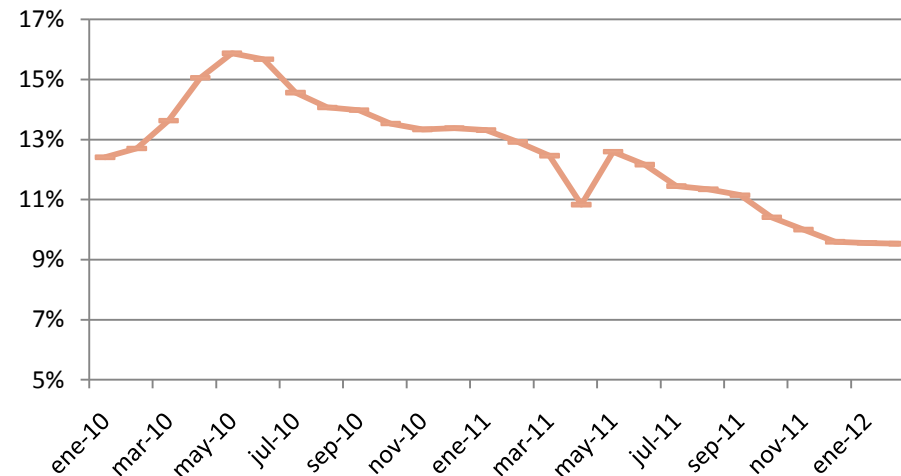
**Evolución de la participación del precio al productor
respecto de los precios al consumidor**

**Productor de Leche - Participación sobre Leche fresca
sachet**



— Leche fresca entera sachet

Productor de Leche - Participación sobre Yogur cremoso



— Yogur cremoso

Fuente: CRA en base a MINAGRI e INDEC, Dirección de Estadísticas de Santa Fe

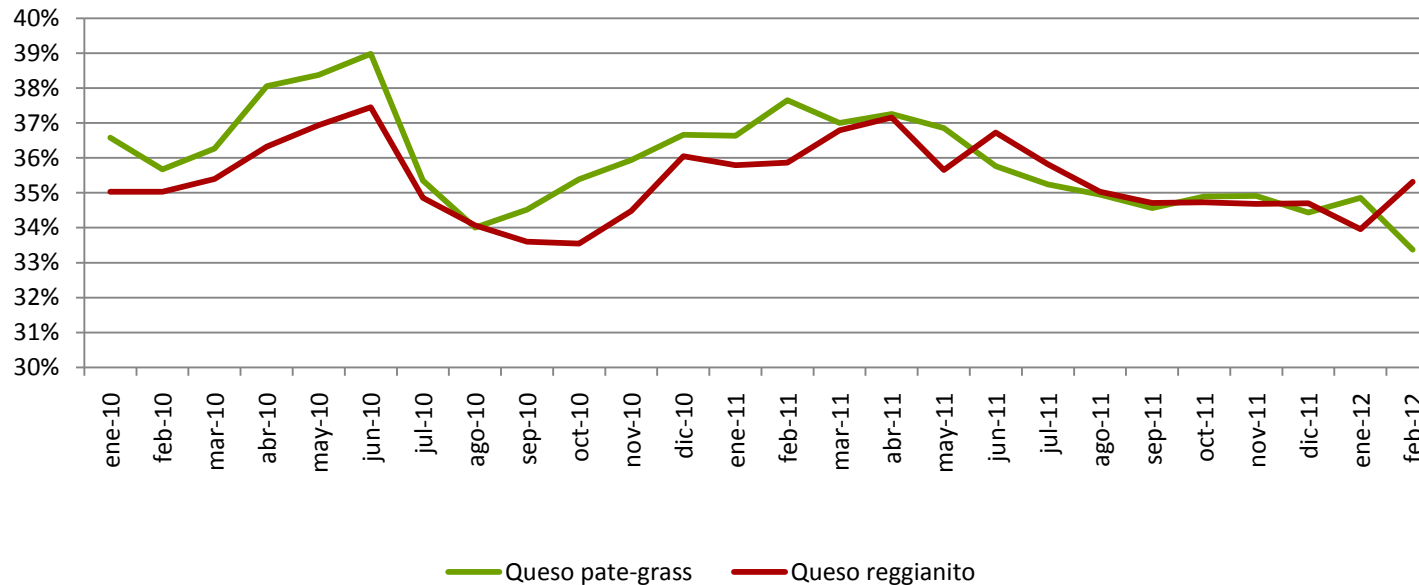
PRODUCTOS LÁCTEOS



La participación sobre los precios finales

Evolución de la participación del precio al productor
respecto de los precios al consumidor

Productor de Leche - Participación sobre distintos quesos



Fuente: CRA en base a MINAGRI e INDEC, Dirección de Estadísticas de Santa Fe

RESUMEN

			%
Marzo	Manzana	Fresca (1 Kg)	700
	Durazno	Fresco (1 Kg)	800
		En lata (1 lata)	2.900
	Trigo	Pan (1 Kg)	1.400
		Medialuna (1 Docena)	11.000
	Carne Porcina	Bondiola (1 Kg)	400
		Matambre (1 Kg)	500
Abril	Carne Ovina	1 Kg - C. Entero	160
	Lechuga	Fresca (1 Kg)	1.500
	Mandarina	Fresca (1 Kg)	1.300
	Naranja	Fresca (1 Kg)	800
	Productos Lácteos	Leche entera Sachet (1 lt)	205
		Pate Grass (1 Kg)	257
		Queso Reggianto (1 Kg)	211
Yogurt Cremoso (200 cc)		1.100	

PRÓXIMA PRESENTACIÓN

Fecha tentativa: 8 de Mayo de 2012

Productos
Cebolla
Arroz
Carne Aviar
Aceite